



# FAMIFARMIN VASTUULLISUUS- JA VAIKUTTAVUUS- RAPORTTI 2022



JÄRVIKYLÄ

# VASTUULLISUUS- JA VAIKUTTAVUUSRAPORTTI

TERVETULOA KOLMANNEN VASTUULLISUUS-  
JA VAIKUTTAVUUSRAPORTTIMME PARIIN.  
SE KERTOO TYÖSTÄ, JOTA TEIMME  
VASTUULLISUUSSITOUMUSTEMME ETEEN  
RAPORTOINTIVUONNA 2022.

EDELLISET RAPORTTIMME (V. 2016 JA V.  
2019) OVAT LUONEET POHJAA NYKYISELLE  
VASTUULLISUUSTYÖLLEMME, MUTTA  
KUNNIAHIMOISTEN TAVOITTEIDEN ASETTAMISESSA  
OLEMME KATSONEET ROHKEASTI TULEVAAN.

TAVOITTEEMME ON OLLA SUOMEN MONIPUOLISIN JA  
VASTUULLISIN SALAATTIEN JA YRTTIEN TUOTTAJA.



JÄRVIKYLÄ

# VASTUULLISUUS- JA VAIKUTTAVUUSRAPORTTI

---

## Sisältö

Terveiset Famifarmilta.....	6
Vuoden 2022 kohokohdat .....	9
Famifarmin historia ja suunta .....	10
Näkökulmamme kestävään liiketoimintaan .....	12
Vastuullisuus- ja vaikuttavuussitoumuksemme (ESG).....	13
Ruokimme vihreää siirtymää (E) .....	14
Vaalimme yhteisöämme (S) .....	16
Kasvamme kestävästi (G) .....	18
Keskeiset tavoitteemme vuoteen 2025 mennessä .....	20
Lopuksi .....	22

# TERVEISET FAMIFARMILTA



## TOIMITUSJOHTAJAN TERVEISET

*Vuonna 2022 Famifarm täytti upeat 35 vuotta.*

*Järvikylä-tuotemerkki valittiin Suomen arvostetuimmaksi vihannesbrändiksi ja 17. arvostetuimmaksi elintarvikebrändiksi. Olemme ylpeitä näistä sijoituksista, sillä ne osoittavat, että pitkäjänteinen brändityömme tuottaa tulosta.*

*Kuluneiden 35 vuoden aikana Suomen ruokakulttuurissa on tapahtunut iso muutos. Suomalaisten ruokavalio on kehittynyt monipuolisempaan, kansainvälisempään ja kestävämpään suuntaan.*

*Tuoreet salaattimme ja yrttimme mahdollistavat planetaarisesta ruokavaliosta nauttimisen ympäri vuoden.*

*Vuosi 2022 ei ollut kuitenkaan pelkkää juhlaa. Myös me jouduimme todistamaan Venäjän julman hyökkäyssodan vaikutuksia. Muutimme vuoden alussa rekrytointistrategiaamme, sillä halusimme palkata ukrainalaisia pakolaisia. Ukrainalaisten työntekijöiden määrä kasvoikin vuoden aikana 71 %:lla. Sodasta johtuviin markkinamuutoksiin reagoimme tekemällä muutoksia tuotevalikoimaamme ja ennen talven tuloa aloitimme sähkönsäästöprojektin.*

*Lupauksemme 'Vihreämmän lautasen puolesta' merkitsee meille enemmän kuin vain salaattien ja yrttien kasvavaa osuutta lautasella. Siihen sisältyy lupaus kantaa vastuuta niin ihmisten kuin ympäristönkin hyvinvoinnista.*

*Tervetuloa lukemaan vastuullisuustyöstämme vuonna 2022.*

– CAROLINE GROTENFELT-FYHR,  
Toimitusjohtaja







# VUODEN 2022 KOHOKOHDAT

## 90 000 TAINTA

Istutimme puutarhallamme päivittäin noin 90 000 salaattija yrttitainta.

## CO<sub>2</sub> -7%

Tuotteemme hiilijalanjälki oli 0,28kg CO<sub>2</sub>eqv/ tuote. Se pieneni 7% vertailuvuodesta 2019.

## 100% UUSIUTUVAA SÄHKÖÄ

Sähköenergiamme on nyt 100% uusiutuvaa tuulivoimaa ja aurinkoenergiaa.

## 139 ERILAISTA IHMISTÄ

Työntekijämme edustavat 11 eri kansalaisuutta. Heistä 53% on naisia ja 47% miehiä.

## TYÖTURVALLISUUSKULTTUURI

Panostusten ansiosta Turva-Arvi havaintojärjestelmän havaintomäärä kasvoi yli 50%.

## PLANETAARINEN RUOKAVALIO

Kasvatimme vihreän osuutta suomalaisten lautasilla yht. 25 milj. yrtin ja salaatin edestä.

## TUNNUSTETTU PERHEYRITYS

Saimme kunnian vastaanottaa Suomen Yrittäjien myöntämän Maakunnallisen yrittäjäpalkinnon.

## UUSI TUOTANTOLAITOS JUVALLE

Aloitamme tänä vuonna Juvalla meille uuden viljelymenetelmän, kerrosviljelyn.

## VAHVIN VIHANNESBRÄNDI

Olimme vuonna 2022 Suomen arvostetuin vihannesbrändi (Taloustutkimus).

# FAMIFARMIN HISTORIA JA SUUNTA

---

## Vihervoimaa Järvikylästä

Famifarm Oy on tärkeä osa Joroisissa sijaitsevaa Järvikylän kartanoa, joka on ollut Grotenfeltin suvun omistuksessa 1600-luvulta lähtien. Järvikylän kartanon 10. isäntä, Karl Grotenfelt, perusti Famifarm Oy:n vuonna 1987. Ensimmäinen, yhä toiminnassa oleva, ruukkusalaatteja tuottava kasvihuoneemme rakennettiin Järvikylän tilan navetan vintille.

Historiallisella sukutilallamme on maatalouden harjoittamisen ohella toiminut ajanjaksosta riippuen myös kansakoulu, meijerikoulu ja sotasairaala. Yhteisöllisyys ja sosiaalisen vastuun kantaminen ovat leimanneet Järvikylän kartanoa koko sen 350 vuotisen historian ajan.

Huippukasvatusteknologia, suljettu vesikierto, oma lämpölaitos, vakuumikyymiö ja biologinen torjunta tekevät Famifarmista yhden toimialansa moderneimmista toimijoista. Haluamme toimia alalla suunnannäyttäjänä myös kestävässä liiketoiminnassa.

---

# Arvomme

## ASIAKSLÄHTÖISYYS

Pyrimme ylittämään asiakkaidemme odotukset. Tyytyväiset asiakkaat ja kuluttajat ovat toimintamme punainen lanka.

## VASTUULLISUUS

Toimimme avoimesti ja eettisesti. Arvostamme ja kunnioitamme toisiamme.

## TULOSELLISUUS

Tavoittelemme hyvää tulosta kaikessa tekemisessämme. Mittaamme eri toimintojemme tavoitteiden ja tulosten toteutumista.

## KEHITTÄMINEN JA KEHITTYMINEN

Kehitämme toimintaamme ja tuotteitamme jatkuvan parantamisen ja uudistamisen periaatteella.

## JÄRVIKYLÄ

Järvikylän kartanon tarina on tiivis osa yritystämme. Siinä yhdistyvät nykyaikainen perheyrittys ja suvussa yli 300 vuotta toimineen maatilan perinteet.



# NÄKÖKULMAMME KESTÄVÄÄN LIIKETOIMINTAAN

## Famifarmilla olemme tottuneet toimimaan läpinäkyvästi.

Ydinliiketoimintaamme on viljellä ja markkinoida salaatti- ja yrttituotteita kaikille suomalaisille. Tuotteidemme arvoketju on selkeä: **siemenestä ruokapöytään**. Siksi se on helposti hallittavissa.

Suomen suurimpana salaatti- ja yrttiviljelijänä haluamme vahvistaa **kotimaisen ruokajärjestelmän kestävyyttä**. Emme ainoastaan toimi vastuullisesti,

vaan haluamme myös aidosti ja positiivisesti vaikuttaa niin ympäristön hyvinvointiin, työntekijöidemme arkeen kuin suomalaisten terveyteen.

Huippukasvatusteknologiamme, osaavan henkilöstömme ja toimivan arvoketjumme ansiosta voimme omalta osaltamme vaikuttaa siihen, että **planetaarinen ruokavalio** on mahdollinen kaikille, ympäri vuoden.

## VASTUULLISUUS- JA VAIKUTTAVUUSLUPAUKSEMME

Famifarm on Suomen monipuolisin ja vastuullisin salaattien ja yrttien tuottaja, joka auttaa suomalaisia syömään vihreästi ja laadukkaasti, jotta kestävä ruokamurros on mahdollinen niin yhteiskunnan kuin yksilön tasolla.

# VASTUULLISUUS- JA VAIKUTTAVUUSSITOUUMUKSEMME (ESG)

---

Nämä kolme selkeää sitoumusta ohjaavat kaikkea tekemistämme ja muodostavat vastuullisuusohjelmamme ytimen.

E



Ruokimme  
vihreää siirtymää

S



Vaalimme  
yhteisöämme

G



Kasvamme  
kestävästi

# 2022

# YMPÄRISTÖ: RUOKIMME VIHREÄÄ SIIRTYMÄÄ

## PIENENNÄMME HIILIJALAN- JÄLKEÄMME TAVOITTEELLISESTI

Olemme sitoutuneet hillitsemään ilmastonmuutosta. Teemme parhaamme omien päästöjemme vähentämiseksi ja kannustamme myös arvoketjumme muita toimijoita päästövähennystoimiin.

Vuonna 2022 tuotteemme hiilijalanjälki oli **0,28kg CO<sub>2</sub>eqv/tuote**. Hiilidioksidiekvivalentti CO<sub>2</sub>eqv kertoo tarkasteltavan kohteen kasvihuonekaasujen vaikutukset ilmastonmuutokseen yhdellä luvulla. Hiilijalanjälkemme pieneni **7%** vertailuvuodesta 2019.

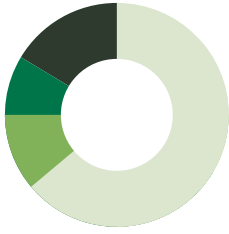
Hiilijalanjälkemme kolme merkittävintä tekijää ovat: lämmitysenergia (64%), toimitusten kuljetuspakkaukset (11%) sekä kasvatusturve (8%).

## PANOSTAMME UUSIUTUVAAN ENERGIAAN

Vuonna 2022 lämpöenergian kuluksemme oli **18 405 MWh**. Oman lämpölaitoksemme polttoaineista **39%** oli uusiutuvaa haketta ja **61%** turvetta, jonka osuutta emme onnistuneet tavoitellusti pienentämään maailman tilanteesta johtuen.

Sähkönkulutuksemme oli **25 016 MWh**. Sähköenergiamme on **100%** uusiutuvaa tuulivoimaa ja aurinkoenergiaa. Tuulivoiman ostamme Tuulivoima Oy:ltä ja Järvikylässä meillä on lähes **700** omaa aurinkopaneelia, jotka tuottavat vuosittain noin **155 MWh** aurinkosähköä. Tuotto vastaa noin 10 omakotitalon vuosittaista sähkökäyttöä.

Aloitimme sähkönsäästöprojektin syksyllä ja säädimme mm. kasvien valoitusaikoja. Sähkönkulutuksemme pieneni **10%** vertailuvuodesta 2019.



## HIILIJALANJÄLKEMME

- Lämmitysenergia
- Kuljetuspakkaukset
- Kasvatusturve
- Muut

## KIERTOTALOUDEN EDISTÄMINEN ON OSA ARKEAMME

Kiertotalouden mukaiset toimenpiteet ovat kasvihuoneella arkipäivää. Kompostoimme tilalla syntyvän biojätteen (**n. 200 000 kg**) itse ja levitämme kompostin pelloille, joilla kasvatamme rehua. Muut jätteet, kuten hankinnan pakkaukset, kierrätämme tehokkaasti ja materiaalikohtaisesti **15** eri jakeeseen.

Kompostoituva yrtti- ja salaattiruukumme vähentää muovijätettä **noin 80 000 kg** vuodessa. Paperiruukku valmistetaan selluloosasta ja tärkkelyksestä eikä siinä käytetä lainkaan fossiilisia raaka-aineita. Paperiruukku on täysin kompostoitava, joten käytetty tuote voidaan kotona lajitella kokonaisuudessaan biojätteeseen.

Lisäksi olemme vaihtaneet muoviset kuljetusalustamme kartonkisiin kennoihin, jotka pitävät salaattit ja yrtit pystyssä kuljetusmatkojen ajan. Kartonkiset alustamme vähentävät muovinkäyttöä **140 000 kg** vuodessa.

## BIOLOGINEN TORJUNTAMME SUOJELEE KASVEJA JA LUONTOA

Käytämme kasvihuoneillamme luonnollista, biologista torjuntaa, jonka avulla varmistamme tuotteidemme erinomaisen laadun, puhtauden ja turvallisuuden. Biologisen torjunnan ansiosta voimme huolehtia kasvien terveydestä ja ehkäistä satomentyksiä vahingoittamatta lainkaan ympäristöä tai kasvien hyötyeliöitä. Myrkytön kasvinsuojelu tukee myös henkilöstömme terveyttä ja työturvallisuutta.

Käyttöveden saamme omasta kaivostamme. Suljettu vesikiertomme pienentää vedenkulutusta sekä minimoi ravinne- ja kemikaalipäästöt ympäristöön.

Seuraamme purkuvesien pitoisuuksia säännöllisesti **4 kertaa vuodessa**. Viimeisimmissä mittauksissa vesinäytteiden arvot ovat olleet hyvät (*Savo-Karjalan Ympäristötutkimus Oy*).

2022

# SOSIAALINEN: VAALIMME YHTEISÖÄMME

## HENKILÖSTÖN MONIMUOTOISUUS ON SUURI VOIMAVARAMME

Monimuotoisuuden ja yhdenvertaisuuden edistäminen on luonteva osa Famifarmin toimintaa. Meillä työskentelee **139 henkilöä** ja henkilöstömme sukupuolijakauma on poikkeuksellisen tasainen: **53% naisia** ja **47% miehiä**. Ikäjakauma on laaja ja se vaihtelee **16-66** ikävuo- den välillä.

Työntekijämme edustavat **11 eri kansalaisuutta**. Kunnioitamme eri kulttuurien tapoja muun muassa huomioimalla erilaiset juhlapyhät työvuorosunnittelussa. Tarjoamme myös suomen kielen ja kulttuurin koulutusta kaikille halukkaille.

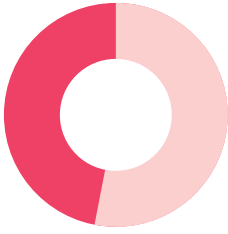
## PANOSTAMME TYÖNTEKIJÖIDEMME TURVALLISUUTEEN, TERVEYTEEN JA TYÖSSÄ VIIHTYMISEEN

Kasvihuoneella ja tuotantotiloissa turvallisesti toimiminen edellyttää avointa ja luottamuksellista **työturvallisuuskulttuuria**, jota johdamme Turva-Arvi havaintojärjestelmän avulla. Panostusten ansiosta havaintomäärä kasvoi vuonna 2022 **yli 50%** vertailuvuodesta 2019.

**Työturvallisuus ja ergonomia -työryhmä** aloitti toimintansa työfysioterapeutin ja työsuojelupäällikön johdolla. Lisäsimme merkittävästi panostuksia työtaturmien ennaltaehkäisyyn, sillä emme vielä onnistuneet saavuttamaan **0 tapaturmaa** -tavoitettamme.

ELO:n tekemän työyhteisökyselyn keskiarvo oli vuonna 2022 **4.03**, mikä oli toimialan keskiarvoa korkeampi (3.42).





## SUKUPUOLIJAKAUMA

- Naisia
- Miehiä

## MAHDOLLISTAMME SUOMALAISILLE KESTÄVÄMMÄN RUOKAILUN

Viljelimme ja toimitimme suomalaisille **yli 25 miljoonaa** salaatti- ja yrttituotetta vuonna 2022. Kotimaisena ruoantuottajana voimme vaikuttaa positiivisesti suomalaisten kuluttajien ruokavalintoihin ja edistää **planetaarista ruokavaliota**.

Planetaarisessa ruokavaliossa yhdistyvät mahdollisimman ympäristöystävällinen ja samalla ravitsemuksellisesti hyvä ruoka. Suosituksen on tehnyt kansainvälinen EAT Lancet -tutkimusryhmä vuonna 2019 ja se on vakiinnuttamassa asemaansa myös Suomessa.

Famifarmilla työmme ei rajoitu ainoastaan yrttien ja salaattien kasvattamiseen ja toimittamiseen, vaan ohjeistamme ja innostamme kuluttajia aktiivisesti uusien salaatti- ja yrttituotteiden kokeilemiseen. Kotisivuiltamme löytyy **yli 400** reseptiä salaattien ja yrttien käyttöön.

Saavutettavan sosiaalisen median viestinnän avulla jaamme tietoa kuluttajille salaattien ja yrttien säilytyksestä ja hoidosta, tavoitteenaamme pienentää kotitalouksissa syntyvää **ruokahävikkiä**. Lisäksi kehitämme uusia toimintatapoja yhdessä kumppaniemme ja asiakkaidemme kanssa hävikin vähentämiseksi **arvoketjun kaikissa osissa**.



Tiukat laatuksiteerimme takaavat puhtaat ja turvalliset tuotteet asiakkaille. Meille on myönnetty **ISO 9001:2015 laatusertifikaatti, Puutarhaliiton IP Kasvikset sertifikaatti** sekä **IP Työehdot sertifikaatti**.

# 2022

# TALOUELLINEN: KASVAMME KESTÄVÄSTI

## TOIMIMME SUUNNANNÄYTTÄJÄNÄ TOIMIALALLAMME

Kestävyys kytkeytyy pitkän aikavälin ajatteluun, joka on perheyrietykselle ominaista. Perheyrietyksenä haluamme pitää huolta myös liiketoiminnan jatkuvuudesta ja kannattavuudesta.

Liikevaihtomme ja kannattavuutemme on noussut tasaisesti. Vuonna 2022 liikevaihtomme oli **23,1 Meur** ja se kasvoi **4% edellisvuodesta**.

Arvostuksena työstämme saimme kunnian vastaanottaa Suomen Yrittäjien myöntämän **Maakunnallisen yrittäjäpalkinnon**. Palkinto myönnetään yritykselle, joka toimii erikoistumisellaan, innovatiivisuudellaan ja kasvullaan esimerkkinä muille yrityksille.

Taloudellinen menestys merkitsee meille ennen kaikkea mahdollisuutta kehittää omaa toimintaamme ja **viedä koko toimialaa eteenpäin**.

Panostuksemme automaatioon, huipukasvatusteknologiaan ja data-analytiikan hyödyntämiseen tuovat meille kilpailuetua markkinalla.

Taloudellinen menestys myös mahdollistaa investoinnit kestäväan kasvuun. Esimerkkinä tästä on päätös investoida uuteen, Juvalla sijaitsevaan tuotantolaitokseen, missä harjoitetaan jatkossa kerrosviljelyä.

Kerrosviljely ei syrjäytä kasvihuoneviljelyä, vaan tulee sen rinnalle. Se mahdollistaa kasvihuoneviljelyä paremmin kiertotaloutta palvelevan toiminnan: suljetun kierron ansiosta kerrosviljely kuluttaa vähemmän vettä, ravinteita ja energiaa.

Uusi tuotantolaitoksemme tulee työllistämään ihmisiä paikallisesti, mikä on tärkeää alueen elinvoimaisuudelle.



## MAINEEMME

- Asiakkaat, joiden mielestä Järvikylän maine on erittäin tai melko hyvä

## TEEMME HUOLELLISTA TYÖTÄ VAHVAN BRÄNDIMME ETEEN

Vastuullisen ja vahvan brändimme ytimessä on kotimaisuus. Arvoketjumme koostuu pääasiassa suomalaisista toimijoista ja käytössämme on **Hyvää Suomesta -merkki**.

Vuonna 2022 Järvikylä oli **Suomen arvostetuin vihannesbrändi** (*Taloustutkimus*). Kuluttajien lisäksi myös asiakkaamme arvostavat Järvikylän brändiä: asiakkaistamme täydet **100%** piti Järvikylän mainetta erittäin tai melko hyvänä (*Innolink*). Samassa asiakastytyväisyystutkimuksessa **90%** asiakkaistamme arvioi Järvikylän vastuullisuuden erinomaiseksi tai hyväksi.

## NOUDATAMME HYVÄÄ HALLINTOTAPAA

**Hyvä hallintotapa** tarkoittaa meille sitä, että suhtaudumme jyrkän tuomitsevasti korruptioon, ihmisoikeuksien rikkomiseen tai muihin hyvää hallintotapaa loukkaaviin käytäntöihin koko arvoketjussamme.

Johdamme yritystämme **huolellisuusvelvollisuutta** noudattaen: perustamme päätöksemme tosiasioiden ja dokumentoimme ne huolellisesti. Käytämme toimintakerptomuksen ja tilinpäätöksen tarkastamisessa KHT tilintarkastajaa ja raportoimme säännönmukaisesti vastuullisuudesta.

Meillä on käytössämme **Whistleblower-järjestelmä** mahdollisten sisäisten tai ulkoisten epäkohtien tunnistamiseksi ja kannustamme henkilöstöämme raportoimaan sellaisista matalalla kynnyksellä.

# KESKEISET TAVOITTEEMME VUOTEEN 2025 MENNESSÄ

## SITOUMUS (ESG)

## TAVOITE 2025

E

Ruokimme  
vihreää siirtymää

- Pienentää tuotteemme hiilijalanjälkeä väh. -10%
- Puolittaa turpeen käyttö lämpöenergian lähteenä
- Vähentää muovin määrää -20%
- Jatkaa innovointia uusien pakkausmateriaalien parissa

S

Vaalimme  
yhteisöämme

- 0 poissaoloihin johtavaa työtapaturmaa
- Vähentää tule-sairauksista johtuvia poissaoloja -20%
- Lisätä henkilöstön vastuullisuuskoulutusta +50%
- Maksaa arvoperusteista ammattitaitolisää

G

Kasvamme  
kestävästi

- Kasvaa vuosittain +10%
- Säilyttää asemamme Suomen arvostetuimpana vihannesbrändinä
- Toteuttaa vientimahdollisuuksia kartoittava markkinatutkimus
- Hahmottaa oma luontojalanjälki ja asettaa sen mukaiset luontotavoitteet

## LISÄTIETOJA

---

Pientämällä turpeen osuutta lämpöenergian lähteenä ja korvaamalla sen uusiutuvalla hakkeella, saamme pienennettyä tuotteemme hiilijalanjälkeä ja toimintamme ilmastovaikutuksia. Vuoteen 2030 mennessä tavoitteemme on käyttää täysin uusiutuvaa lämpöenergiaa.

Käynnistämme uusia pilottihankkeita pakkausmuovin vähentämiseksi ja edistääksemme pakkausmateriaalien tehokkaampaa kiertokulkua.

---

Jokainen Turva-Arvi havaintojärjestelmään tehty havainto käsitellään aluevastaavien toimesta ja säännöllisillä työturvallisuuskierroksilla on aina mukana myös johtoryhmän jäsen. Työssäviihtyvyyden takaamiseksi kannamme vastuuta myös työntekijöidemme psykologisesta turvallisuudentunteesta ja yhdenvertaisesta yrityskulttuurista.

Vuonna 2023 vastuullisuus tulee mukaan jokaisen työntekijän työtehtäviin yhdistettynä mittarina ja yhdeksi palkitsemisen perusteeksi.

---

Kasvu tulee kestäväen kehityksen mukaisesta liiketoiminnasta, jota myös kuluttajat arvostavat. Uskomme, että huomattavat panostuksemme kestäviin toiminta- ja tuotantotapoihin vahvistavat Famifarmin vastuullista brändi-imagoa entisestään ja lujittavat sidosryhmäsuhteitamme.

Laajennamme toimintamme vaikutusten tarkastelua ja selvitämme kuinka voisimme pienentää omaa luontojalanjälkeämme.

# LOPUKSI



## OMAN KYLÄN TUOTTEISTA SAA OLLA YLPEÄ

*”Tunnen suurta ylpeyttä Famifarm Oy:n tavasta viedä yritystä eteenpäin niin suurena alueellisena työnantajana kuin valtakunnallisena laadukkaiden tuotteiden toimittajana.*

*On ilo olla mukana auttamassa ja helpottamassa ihmisten terveellistä ja vastuullista syömistä. Vastuullisuusasioista viestiminen on mukavaa yrityksessä, jossa kestävä kehitys on huomioitu niin monipuolisesti.*

*Famifarm Oy on mahdollistanut itselleni monipuolisen työuran vihervoimaisten tuotteiden parissa Savossa entisen kotikyläni maisemissa.”*

– **SINI MEMONEN,**  
Markkinointipäällikkö



## TÖIHIN ON AINA KIVA TULLA

*”Famifarm Oy on työnantajana ollut aina avoin ottamaan töihin henkilöitä myös muista kulttuureista. Omalla kohdallani tämä on auttanut vaikeassa tilanteessa, kun työsuhteeni toisaalla loppui yllättäen. Järviskylään olen ollut aina tervetullut ja yrityksessä riittää hyvin töitä. Töihin on aina kiva tulla, työntekijät ovat hyvällä mielellä ja meistä huolehditaan hyvin.*

*Omassa työssäni huomaan yrityksen kehityshakuisuuden erityisesti uusien lajikkeiden kokeilussa.*

*On mukava nähdä uusia tuotteita kasvamassa linjalla ja oppia uutta.”*

– **ANEEL HARISON,**  
Vuorovastaava



Yrttien ja salaattien takana ovat  
huippuammattilaisemme.



Lue lisää vuoden 2022  
raportista osoitteessa  
[www.jarvikyla.fi](http://www.jarvikyla.fi)

