



Aina vihreä ja tuore – 30 vuotta kattokasvihuoneviljelyä

Famifarm Oy Vastuullisuusraportti 2016



Vastuullinen Famifarm

Vastuullisuutemme on hyvin käytännönläheistä toimintaa, ja se perustuu pohjimmiltaan yrityksemme arvoihin ja tavoitteisiin sekä niiden saavuttamiseen.

Haluamme tämän julkaisun kautta avata toimintaamme sidosryhmillemme ja kertoa toimintamme periaatteista, niiden toteutumisesta sekä tulevaisuuden tavoitteistamme vastuullisuuden näkökulmasta.

30 vuoden ajanjaksoon ajoittuu teknologista kehitystä ehkä enemmän kuin edelliseen reiluun 300 vuoteen yhteensä. Toiminta-ajatuksemme on kuitenkin edelleen samanlainen: vastuullisesti tuotettua puhdasta suomalaista ruokaa. Samalla ajatuksella aiomme toimia kasvihuoneillamme jatkossakin.



Aina vihreä ja tuore – 30 vuotta kattokasvihuoneviljelyä

Famifarm Oy Vastuullisuusraportti 2016

Järvikylän salaattit ja yrtit

Järvikylässä viljellään puhtaita ja maukkaita ruukkusalaatteja ja -yrttejä läpi vuoden. Valikoima laajentuu jatkuvasti, ja markkinoille tuodaan vähintään yksi uutuus vuodessa.

Jokainen tuote pakataan käsin ja puhdistetaan kasvihuoneella niin, että asiakas saa sen puhtaana ja käyttövalmiina.

Järvikylän salaattit ja yrtit lähtevät kasvihuoneelta aina tuoreina ja tasalaatuisina. Ne kuljetetaan kauppoihin vuorokauden kuluessa kasvihuoneelta lähdöstä, joten kaupasta tuoreena ostettu kasvi säilyy kotona monta päivää, jääkaapissa jopa viikon.

Ensimmäinen lehtisalaattien sato korjattiin Järvikylän kartanon navettaan rakennetusta kasvihuoneesta vuonna 1987. Siitä asti vihreän osuus suomalaisten ruokapöydässä on kasvanut tasaisesti ja tuonut vuosien varrella 21 erilaista salaattia Järvikylän valikoimaan.



Aina vihreä ja tuore – 30 vuotta kattokasvihuoneviljelyä

Famifarm Oy Vastuullisuusraportti 2016



Joroisten kunnanjohtaja Joonas Hänninen:

– Yritys on menestyvä, sillä on visiot ja tavoitteet kunnossa – ja lähiruoassa on potentiaalia!

Johtaminen ja taloudellinen vastuu

Vastuullisen liiketoiminnan lähtökohta on taloudellisesti kannattava ja hyvin johdettu yritys. Taloudellinen kannattavuus on perusta koko yrityksen liiketoiminnan kehittämiseksi.

Famifarm on perheyritys, jonka arvoista yksi on tuloksellisuus. Tuloksellinen toiminta mahdollistaa yrityksen jatkuvuuden.

	2014	2015	2016
Liikevaihto (M€)	23,9	22,5	21,5
Henkilöstö	147	154	148
Tuotanto (Mkpl)	26,8	28,7	25,6
Tase (M€)	20,7	20,4	20,3



Aina vihreä ja tuore – 30 vuotta kattokasvihuoneviljelyä

Famifarm Oy Vastuullisuusraportti 2016

Ympäristövastuu

Ympäristövastuu on keskeisessä roolissa jokaisessa kasvihuoneviljelyn vaiheessa eli hankinnoissa, viljelyssä ja tuotteiden jakelussa.

Miten Famifarm sopii Sannan Ruokakassin toimitusketjuun?

– Famifarmilla on laaja valikoima, ja he tekevät myös itse ehdotuksia ja tarjouksia asiakkaalle. Famifarmin kanssa on helppo toimia – asiat tapahtuvat sovitusti ja tuotannon ympäristöasiat ovat esillä.

Markus Haakana, Sanna Ruokakassi Oy





Aina vihreä ja tuore – 30 vuotta kattokasvihuoneviljelyä

Famifarm Oy Vastuullisuusraportti 2016

Sosiaalinen vastuu

Famifarmin palveluksessa työskenteli tilikauden lopussa yhteensä 136 henkilöä tuotannossa ja 12 henkilöä hallinnossa.

Vuonna 2016 Famifarmissa oli töissä ihmisiä 11 eri maasta.

Työntekijöiden vaihtuvuus vuonna 2016 oli 8,1 prosenttia.

Yksilön työkyvyn tukemiseen ja varmistamiseen käytössä on varhaisen välittämisen malli. Työnjohtajia valmennetaan jatkuvasti seuraamaan tiimiläistensä työhyvinvointia.

– Famifarm on mielestäni vastuullinen työnantaja: yhteistyö työterveyshuollon kanssa on syvällisellä tasolla, yritys tutkii työterveyshuollon kehittämis ehdotukset ja huomioi esitetyt näkökulmat – ja tekee päätökset ripeästi. Yritys panostaa henkilöstön hyvinvointiin ja työterveyden kehittämiseen. PK-sektorilla ei aina näin ole.

*Työterveyslääkäri Tuija Majaneva-Keijälä,
Terveystalo*



Aina vihreä ja tuore – 30 vuotta kattokasvihuoneviljelyä

Famifarm Oy Vastuullisuusraportti 2016

Sidosryhmätoiminta

Famifarmin palvelun ydin on tuotannon ja jakelun saumaton yhteistyö. Sen ansiosta salaattit ja yrtit kuljetetaan kauppaan aina täsmälleen sovittuun aikaan, ja kuluttajat saavat pöytäänsä tuoretta vihervoimaa.

Famifarm tekee säännöllisin välein kuluttajatutkimuksen. Vuoden 2016 tutkimuksen mukaan Järvikylä nähdään erityisesti suomalaisena, terveellisenä ja tuoreena. Markkinaosuuksin mitattuna Järvikylä oli myös vuonna 2016 markkinajohtaja sekä ruukkuyrteissä että -salaateissa.



Famifarm on ollut sparraava asiakas.

– Järvikylä on merkittävä asiakas, joka on haastanut uusiin pakkausratkaisuihin positiivisella tavalla ja vaatinut innovaatioita.

*Laatupäällikkö Paula Ahtiainen,
Stora Enso oyj*



Aina vihreä ja tuore – 30 vuotta kattokasvihuoneviljelyä

Famifarm Oy Vastuullisuusraportti 2016

Famifarmin vastuullisuusnäkökohdat

Puhtaat ja turvalliset tuotteet

Tasapainoinen talous

Energia ja ilmasto

Vesi ja ravinteet

Kiertotalous ja jätteiden käsittely

Järvikylän salaattien ja yrttien hiilijalanjälki

Mikä tekee Famifarmista sellaisen toimittajan, että yhteistyö Lidl:n kanssa sujuu?

– Laatu, laatu ja laatu. Sen lisäksi sopivat toimitusyksiköt, tuotteiden ulkonäkö, kuljetusten sujuvuus eli salaatit ja yrtit eivät ole Lidlissä varastossa kuin hetken ennen myymälöihin siirtoa.

Arttu Syrjänen, Lidl



Aina vihreä ja tuore – 30 vuotta kattokasvihuoneviljelyä

Famifarm Oy Vastuullisuusraportti 2016

Vastuullisuus ruuan tuotannossa 2020

Tavoitteet 2017-2020

- Pienentää turpeen käyttöä polttoaineena asteittain siten, että lämpöenergian tuotannossa osittain käytettävän turpeen osuutta kokonaispolttoainemäärässä pienennetään ja korvataan kokonaan uusiutuvalla biomassalla kymmenen vuoden kuluessa
- Kokonaisenergiatehokkuutta parannetaan sekä kasvihuoneiden lämpöenergian käyttöä tehostamalla että jatkamalla energiatehokkaaseen LED-valaistukseen siirtymistä
- Henkilöstön osalta tavoitteena on vuosittain puolittaa esiintyvien tapaturmien määrä
- Tuotantotehokkuuden lisääminen ja ergonomian parantaminen sekä työviihtyvyyden lisääminen investoimalla uusiin teknologisiin ratkaisuihin
- Tuotemerkin ja brändin tunnettavuuden lisääminen sekä viestinnän fokusointi yrityksen vastuullisuusnäkökohtiin

Miten Famifarm sopii Keskon vastuulliseen toimintaan?

– Famifarm on ollut kauan toimittajanamme. Yritys on alalla edelläkävijä, tuo esille taustoja ja panostaa laatuun. Famifarmin toiminta on läpinäkyvää.

Liisa Eronen, Kesko Oy