



JÄRVIKYLÄN SALAATIT JA YRTIT – KASVATETTU SINULLE

FAMIFARM OY

– VASTUULLISTA VIHERTOIMINTAA VUODESTA 1987

Suuret maailmanlaajuiset megatrendit, kuten ilmastonmuutos, kaupungistuminen, väestönkasvu ja eriarvoistuminen horjuttavat kaikki osaltaan ruokajärjestelmäämme. Ruoantuotantoalan yrityksenä olemme etulinjassa tulevaisuuden vaikuttajina ja haluammekin tarjota suomalaisille makua ja väriä päivän jokaiselle aterialle – vastuullisesti ja välittäen.

Kestävä ruokajärjestelmä vaatii sen jokaisen ketjun osalta toimivuutta, läpinäkyvyyttä, eettisyyttä ja vastuullisuutta. Haluamme omalta osaltamme vaikuttaa kotimaisen ruokajärjestelmän kestävyys, ja siksi liiketoimintaamme ohjaavat talouskasvun ohella vahvasti myös ekologiset ja sosiaaliset arvot.

PERHEYRITYS VUODESTA
1987

LIKEVAIHTO
20,6 M€

HENKILÖSTÖ
172

TASEEN LOPPUSUMMA
26,7 €

KASVIHUONEITA
55 000 M²

TUOTEVALIKOIMASSA
**12 SALAATTIA
33 YRTTIÄ**

YRITYSTOIMINTAMME ARVOT

ASIAKSLÄHTÖISYYS

Pyrimme ylittämään asiakkaidemme odotukset. Tyytyväiset asiakkaat ja kuluttajat ovat toimintamme punainen lanka.

VASTUULLISUUS

Toimimme avoimesti ja eettisesti. Arvoitamme ja kunnioitamme toisiamme.

TULOKEHITTÄMINEN

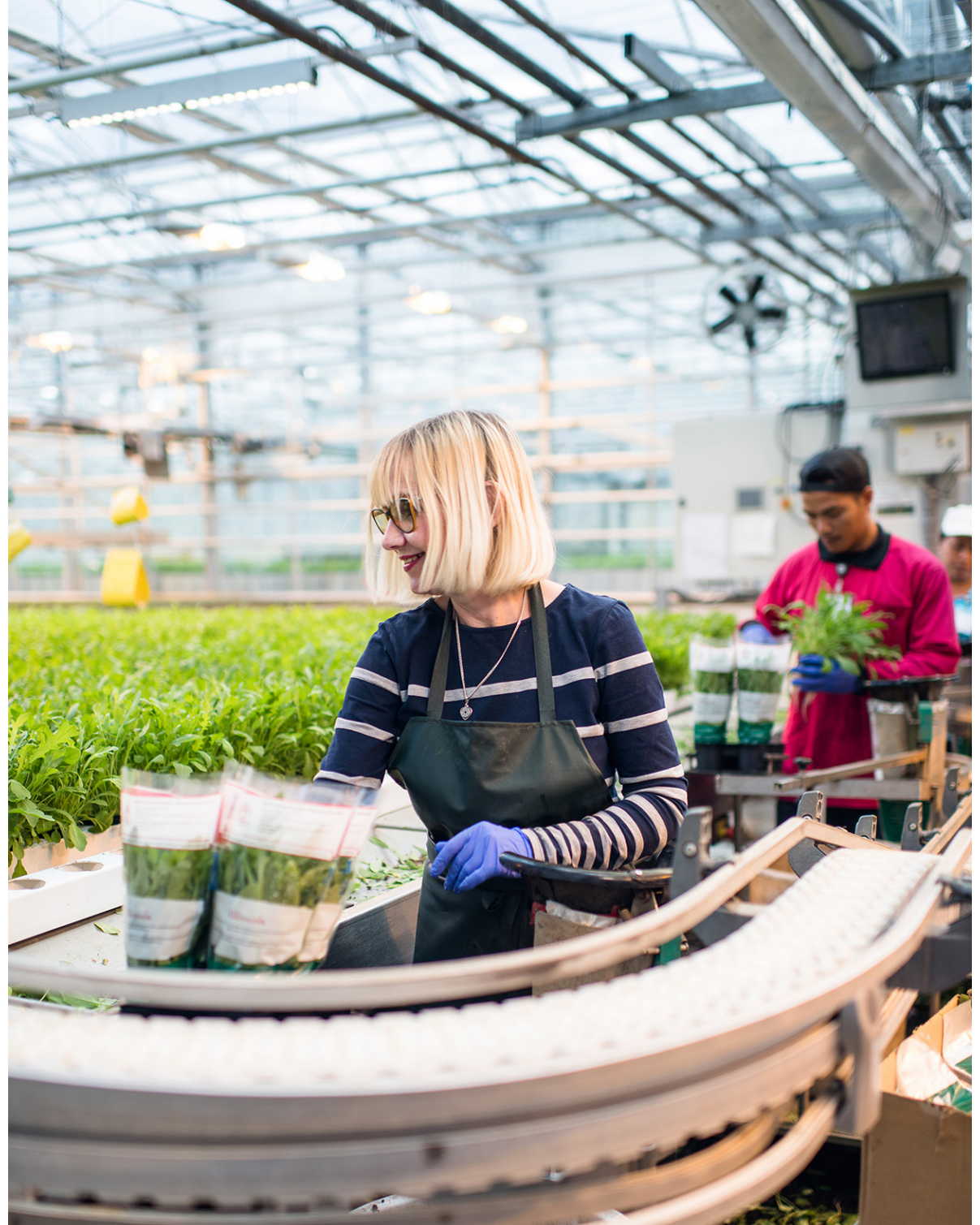
Tavoittelemme hyvää tulosta kaikessa tekemisessämme. Mittaamme eri toimintojemme tavoitteiden ja tulosten toteutumista.

KEHITTÄMINEN JA KEHITYMINEN

Kehitämme toimintaamme ja tuotteitamme jatkuvan parantamisen ja uudistamisen periaatteella.

JÄRVIKYLÄ

Järvikylän kartanon tarina on tiivis osa yritystämme. Siinä yhdistyvät nykyaikainen perheyrittäminen ja suvussa yli 300 vuotta toimineen maatilan perinteet.





Työskentelemme historiallisella 350-vuotiaalla sukutilalla, jossa on maatalouden ohella ajanjaksosta riippuen toiminut myös kansakoulu, meijerikoulu ja sotasairaala – aina sosiaalista vastuullisuutta vaalien.

– Toimitusjohtaja Caroline Grotenfelt-Fyhr

SALAATIT JA YRTIT – VASTUULLISESTI SIEMENESTÄ RUOKAPÖYTÄÄN

Vastuullisen elintarviketuotteen arvoketjun kulmakiviä ovat läpinäkyvyys ja jäljitettävyys. Koska tuotteidemme arvoketju on lyhyt – siemenestä ruokapöytään – se on myös helposti hallittavissa. Kaikki salaattit ja määrällisesti suurimmat yrtit kasvatetaan Järvikylässä. Erikoisyrteit kasvatetaan naapurikunnassa toimivalla Turakkalan puutarhalla. Ensimmäinen, yhä toiminnassa oleva, ruukkusalaatteja tuottava kasvihuone rakennettiin Järvikylän tilan navetan vintille.

Famifarm Oy on tärkeä osa Järvikylän kartanoa, joka on ollut Grotenfeltin suvun omistuksessa 1600-luvulta lähtien.

PÄIVITTÄIN 90 000 KYLVETTYÄ SALAATTIA JA YRTTIÄ

Me Järvikylässä kylvämme päivittäin noin 90 000 salaatti- ja yrttiruukua. Yli puolet ostoistamme tulee kotimaisilta toimittajilta. Siemenien lisäksi sopimustoimittajilta ostimme lannoitteet, kasvuturpeen ja biologiseen torjuntaan käytettävät hyönteiset, kasvatusruukut sekä pakkauspussit ja -laatikot.



KYLVÖ



TAIMIVAIHE



KASVATUS



SADONKORJUU



PAKKAUS



KULJETUS

YMPÄRISTÖTEHOKKAASTI KASVATETTU

Huolehdimme ympäristövastuustamme ympäristöasioiden järjestelmällisellä hoitamisella ja jatkuvan parantamisen periaatetta noudattamalla.

LÄMMITYS

Tuotamme tarvitsemamme lämpöenergian omassa lämpölaitoksessa, jossa polttoaineena käytetään haketta ja turvetta. Tavoitteemme on puolittaa turpeen käyttö vuonna 2023.

SÄHKÖ

Kaikki Järvikylässä käytetty sähköenergia on uusiutuvaa pohjoismaista vesivoimaa. Vuonna 2019 hankimme käytetylle sähkölle EECS (*European Energy Certificate System*) alaisia RES GO (*Renewable Energy Sources Guarantee of Origin*) sähkön alkuperätakuita 31 180 MWh edestä. Lisäksi investoimme energiaa säästävään LED-valaistukseen.

VESI JA RAVINTEET

Kasvihuoneillamme kastelu tapahtuu pääsääntöisesti suljetussa vesikierrossa altakasteluna. Suljetussa vesikierrossa kasteluvesi kiertää kasvatuskouruissa, jolloin kokonaisvedenkulutus vähenee. Ravinteet kasvi saa prosessissa kiertävään kasteluveteen lisäystä ravinneliuoksesta.

JÄTTEET

Kehitämme jatkuvasti jätehuollon toimenpiteitä, jotta pystymme pienentämään syntyvän jätteen määrää ja vaikuttamaan sen laatuun.

HIILIJALANJÄLKI

Tavoitteenamme on 32 % pienempi hiilijalanjälki tuotteelta vuonna 2023.

VEDENKULUTUS

58 301 M³

TUOTETTU LÄMPÖENERGIA (HAKE JA TURVE)

19 450 MWH

SÄHKÖNKULUTUS (VESIVOIMA)

27 848 MWH

KEVYT POLTTOÖLJYNKULUTUS

51,5 T

TUOTTEEMME HIILIJALANJÄLKI

0,3 KG

CO₂eqv/TUOTE

LÄMPÖENERGIA 59 %

ALIHANKINTA 17 %

TUOTANTOPROSESSI 14 %

JAKELUPAKKAUKSET 6 %

JAKELUKULJETUKSET 2 %

TYÖMATKAT 2 %



TAVOITTEENA HYVINVOIVA JA TERVEELLINEN TYÖPAIKKA

Yrityksemme henkilöstön moninaisuus on suuri voimavaramme.
– Toimitusjohtaja Caroline Grotenfelt-Fyhr

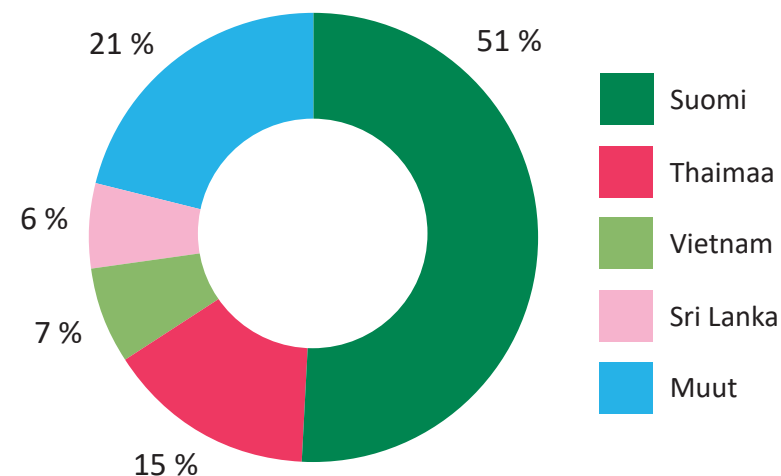
Tavoitteenamme on olla hyvinvoiva ja terveellinen työpaikka, jossa aidosti syrjimättömät menettelytavat toteutuvat niin työhön ottamisessa, uralla etenemisessä, työtehtävien jakamisessa, palkasta ja etuuksista päätettäessä, koulutukseen pääsemisessä kuin työyhteisön kehittämisessäkin.

Henkilöstön hyvinvoinnin ja työturvallisuuden edistäminen on osa jokapäiväistä työtämme. Tarjoamme esimerkiksi suomen kielen opetusta ulkomaalaistaustaiselle henkilöstölle.

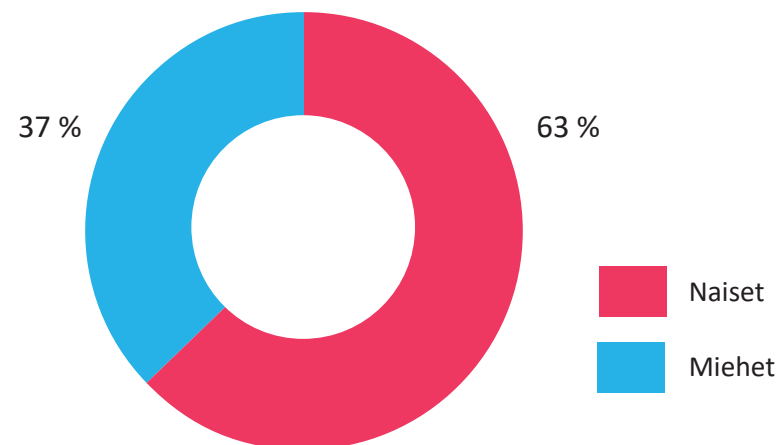
Työyhteisön monimuotoisuus on suuri voimavarmamme. Vuonna 2019 henkilöstö edusti 15 eri kansalaisuutta. Lisäksi henkilöstömme on monenikäistä ja -kielistä, ja heillä on erilaista työ- ja koulutustaustaa.

Työtapaturmien määrä on laskenut 57 % vuosina 2016–2019.
Tavoitteenamme on 0 tapaturmaa vuonna 2022.

ETNISYYS: TUOTANNON TYÖNTEKIJÄT



SUKUPUOLIJAKAUMA





KATTAVA LAADUNVALVONTA: TULOKSENA TUORE JA TURVALLINEN TUOTE

BIOLOGINEN TORJUNTA

Samoin kuin peltoviljelyssä, myös kasvihuoneilla tulee huolehtia kasvien terveydestä. Tuholaisten ja kasvitautien ennaltaehkäisy ja luonnonmukaiset kasvinsuojelumenetelmät ovat meillä Järvikylässä osa arkirutiineja. Luonnonmukaisella eli biologisella torjunnalla varmistamme tuotteidemme erinomaisen laadun, puhtauden sekä turvallisuuden ja pystymme ehkäisemään satomenetyksiä.

Biologinen torjunta on luonnollinen ja turvallinen tapa torjua kasvien haittaeläimiä hyödyntämällä torjunnassa niiden luontaisia vihollisia. Kasvinsuojeluaineiden välttämiseksi, luomme kasvihuoneissa elävälle petohyönteiskannalle otolliset oltavat, jotta kasvintuhoojat, kuten kirvat, eivät pääse leviämään tuotteissamme.

Biologisen torjunnan teho on usein kuten kemiallisen torjunnan, eikä luontaisilla menetelmillä aiheuteta haittaa ympäröivälle ympäristölle tai tuhota kasvien hyötyeliöitä. Myrkytön tuotantoketju tukee myös henkilöstömme terveyttä ja parantaa tuotantomme työturvallisuutta.

*Yhtenä osoituksena laadukkaasta työstämme ovat myös meille myönnettyt sertifikaatit:
Bureau Veritas: ISO 9001:2015 laatusertifikaatti
Puutarhaliitto: IP Kasvikset Perussertifiointi*

TAVOITTEENA 100 % TOIMINTAVARMUUS JA TEHOKAS LOGISTIIKKA

Jakeluverkostomme on valtakunnallinen, ja näin varmistamme laadukkaan palvelun, toimitukset ja tuoreet tuotteet kaikille asiakkaille ympäri Suomen. Valikoimamme onkin Suomen laajin. Siihen kuuluu 12 erilaista salaattia ja 33 yrttiä. Pyrimme pitämään valikoiman ajankohtaisena ja monipuolisena, perinteisiä klassikotuotteita unohtamatta.

Laadun takaavat kasvihuoneilla tehty arvokas käsityö sekä toimiva logistiikka. Jokainen tuote puhdistetaan ja kerätään käsin, ja näin tuotteet ovat asiakkaalle saapuessaan käyttövalmiita.

Tuotteet toimitetaan kasvihuoneelta kauppoihin vuorokauden sisällä sadonkorjuusta. Nopealla toimitusrytmillä varmistetaan, että ne ovat kuluttajan saatavilla mahdollisimman tuoreena, ja säilyvät myös kotona pidempään.

Tuoreiden tuotteidemme kotimaisuuden osoittaa Hyvää Suomesta -merkki, joka kertoo suomalaisesta raaka-aineesta ja työstä.





TYYYTYVÄINEN ASIAKAS JA KULUTTAJA – VIHREÄÄ SUOMALAISTEN RUOKAPÖYTIIN

Vuoden 2019 asiakastyytyväisyystutkimuksessa selvisi, että Järvikylä-tuotemerkkiä suosivat asiakkaat ostavat Järvi-kylän salaatteja ja yrttejä muun muassa seuraavista syistä:

Tuttu tuotemerkki

Laatu ja tuoreus

Kotimaisuus

Hyvä saatavuus

Maku

Palveluidemme ydin on tuotannon ja jakelun saumaton yhteistyö. Sen ansiosta salaatit ja yrtit kuljetetaan kauppaan aina täsmälleen sovittuun aikaan ja kuluttajat saavat pöytänsä tuoretta vihervoiimaa.

Yritysviestinnän läpinäkyvyys ja saavutettavuus ovat vastuullisen liiketoiminnan peruspilareita. Arkipäiväinen viestintä sidosryhmille, kuten asiakkaille ja kuluttajille, tapahtuu pääsääntöisesti sosiaalisen median kanavissamme.

Keväällä 2019 uudistimme verkkosivumme – uuden ilmeen lisäksi halusimme tarjota hyödyllisempää ja käytännön-läheisempää tietoa tuotteistamme, jakaa uusia reseptejä sekä vinkkejä salaattien ja yrttien monipuoliseen käyttöön.

KOMPOSTOITUVA RUUKKU – PANOSTUS KIERTOTALOUTEEN

Uusi kompostoituva yrtti- ja salaattiruukkumme lanseerattiin keväällä 2019. Ruukku on valmistettu uusiutuvista raaka-aineista ja sen voi suuressa osassa Suomea laittaa suoraan kunnalliseen biojätteen keräykseen yhdessä salaattista tai yrtistä jääneen turvepaakun kanssa.

Kalkkipohjaisen ruukun ansiosta vähennämme fossiilisen muovin valmistustarvetta sekä asiakkaidemme muovijätteen määrää noin 70 000 kg vuodessa.

Seuraavakin askel muovin vähentämiseksi on jo otettu – uusiutuvasta raaka-aineesta valmistettavan pussin kehitystyö on käynnissä!

Tavoitteenamme vuodelle 2023 on kuluttajapakkauksen muovittomuus ja mahdollisimman hyvä kierrätettävyys.





Vastuullisesti kasvaminen on yritysmaailman uusi normaali, ja se on Famifarmillakin arkea. Jatkamme määrätietoista vihreän osuuden kasvattamista suomalaisten kuluttajien ruokalautasella lanseeraamalla uusia tuoteryhmiä, jotka edustavat maukkaita ja laadukkaita kuluttajien arkea helpottavia ratkaisuja. Edellytyksenä tavoitteidemme saavuttamiselle on teknologisten ratkaisujen hyödyntäminen kasvihuoneissamme. Odotamme digitalisaation, automaation ja data-analytiikan lisäämisen parantavan entisestään kilpailukykyämme sekä alentavan ympäristökuormaamme. Kaikki nämä asiat edustavat meille tärkeitä asiakaslähtöisyyden, kannattavan liiketoiminnan sekä kehittämisen ja kehittymisen arvoja. Työmme vastuullisuuden eteen jatkuu.

– Caroline Grotenfelt-Fyhr, toimitusjohtaja



Lue lisää vuoden 2019 vastuullisuusraportista:
www.jarvikyla.fi

